

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH BẾN TRE**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 107/QĐ-UBND

Bến Tre, ngày 21 tháng 01 năm 2013

QUYẾT ĐỊNH

**Phê duyệt Quy hoạch phát triển hệ thống cửa hàng bán lẻ xăng dầu
tỉnh Bến Tre giai đoạn 2011-2020, tầm nhìn năm 2025**

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BẾN TRE

Căn cứ Luật Tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân ngày 26 tháng 11 năm 2003;

Căn cứ Nghị định số 92/2006/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2006 của Chính phủ về lập, phê duyệt và quản lý quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội; Nghị định số 04/2008/NĐ-CP ngày 11 tháng 01 năm 2008 của Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 92/2006/NĐ-CP;

Căn cứ Nghị định số 84/2009/NĐ-CP ngày 15 tháng 10 năm 2009 của Chính phủ về kinh doanh xăng dầu;

Căn cứ Thông tư số 17/2010/TT-BCT ngày 05 tháng 5 năm 2010 của Bộ Công Thương quy định về nội dung, trình tự, thủ tục lập, thẩm định, phê duyệt quy hoạch phát triển ngành thương mại;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tại Tờ trình số 18/TTr-SCT ngày 07 tháng 01 năm 2013,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Quy hoạch phát triển hệ thống cửa hàng bán lẻ xăng dầu tỉnh Bến Tre giai đoạn 2011-2020, tầm nhìn đến năm 2025 (kèm theo) với một số nội dung chủ yếu sau:

1. Mục tiêu:

a) Phân đầu đến 2020 mỗi xã có ít nhất 01 cửa hàng xăng dầu, bán kính phục vụ trung bình đạt từ 1,5-2km/cửa hàng xăng dầu, lượng xăng dầu bán ra bình quân mỗi cửa hàng đạt tối thiểu 4.000-5.000 lít/ngày.

b) Tốc độ phát triển sản lượng tiêu thụ xăng dầu đạt 11,5-12%/năm giai đoạn 2011-2015 và 13-13,5%/năm giai đoạn 2016-2020. Tốc độ phát triển cả thời kỳ 2011-2020 đạt 12,3%/năm.

c) Số lượng cửa hàng bán lẻ xăng dầu tăng 14-15% trong giai đoạn 2011-2015 so với số lượng cửa hàng hiện có năm 2010 và tăng 15-16% trong giai đoạn 2016-2020 so với năm 2015.

2. Định hướng phát triển hệ thống cửa hàng bán lẻ xăng dầu đến năm 2020, tầm nhìn năm 2025: